

PORTUGUÊS

8º ANO



HABILIDADE:

EF69LP17 - Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).

PORTUGUÊS

8º ANO



Conteúdo das atividades:

Atividade 1 e 2: DIFERENÇAS ENTRE FATO E OPINIÃO

Atividade 3: RELAÇÃO DE CAUSA E CONSEQUÊNCIA

Atividade 4: RELAÇÃO DE CAUSA E
CONSEQUÊNCIA/COESÃO E COERÊNCIA

Atividade 5: TRANSITIVIDADE/CONCORDÂNCIA
VERBAL

Atividade 6 e 7: GÊNEROS TEXTUAIS JORNALÍSTICOS

Atividade 8: GÊNEROS TEXTUAIS
DIGITAIS/POST/ARTIGO DE OPINIÃO

Atividade 9: GÊNEROS TEXTUAIS
DIGITAIS/COMPORTAMENTOS NAS REDES

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

1 Analise o texto para responder à questão.

“Falas de Bolsonaro sobre Amazônia na ONU não condizem com realidade, dizem pesquisadores

Imagens registradas pelos satélites Landsat desde 1985 mostram que o Brasil perdeu 18% da Amazônia entre 1985 e 2017, segundo análise do projeto Mapbiomas — parceria entre universidades, ONGs e instituições nacionais.

Além disso, pelo menos outros 20% da floresta estão degradados, com presença de garimpo, grileiros e madeireiros ilegais, aponta o Observatório do Clima.

[...]

Bolsonaro também usou de dados distorcidos para afirmar que o desmatamento caiu, o que não é verdade.

‘Na Amazônia, tivemos uma redução de 32% do desmatamento no mês de agosto, quando comparado a agosto do ano anterior’, disse ele.

[...]

Segundo o Inpe (Instituto de Pesquisas Espaciais), a média de desmatamento na Amazônia foi de 6.719 km² por mês nos cinco anos anteriores ao governo Bolsonaro e de 10.490 km² por mês nos dois primeiros anos de seu governo, um aumento de 56%. O próprio vice-presidente Hamilton Mourão já admitiu que o patamar deve se manter o mesmo em 2021.”

(Fonte: Letícia Mori. Falas de Bolsonaro sobre Amazônia na ONU não condizem com realidade, dizem pesquisadores. BBC News, 21 set. 2021. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-58644548>. Acesso em: 28 set. 2021.)

Após a leitura, podemos concluir que:

- a) o presidente utilizou dados reais em seu discurso na ONU.
- b) é necessário utilizar pesquisas de opinião para sustentar os argumentos de um discurso.
- c) há divergências entre o discurso do presidente e os dados apresentados por diversas instituições de pesquisa.
- d) a utilização de dados e pesquisas não é relevante para um discurso político.
- e) no Brasil, não existe monitoramento do desmatamento na Amazônia.

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

2

Considere os textos 1 e 2 a seguir, que apresentam manchetes de textos jornalísticos publicados em diferentes veículos de comunicação.

Texto 1

“Falta de investimentos leva à perda de empregos na cultura

Os números são do Painel de Dados Observatório Itaú Cultural

Publicado em 30/06/2021 - 20:29 Por Camila Boehm - Repórter da Agência Brasil - São Paulo”

(Fonte: **Agência Brasil**. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2021-06/falta-de-investimentos-levam-perda-de-empregos-na-cultura>. Acesso em: 29 set. 2021.)

Texto 2

“Por que investir em cultura faz bem à saúde e à economia
Programas de participação cultural para o bem-estar mental no país podem gerar benefícios por todos os lados: individuais, sociais, econômicos e para os trabalhadores da cultura

ANA CARLA FONSECA

20 SET. 2021 - 07:26 BRT”

(Fonte: El País. Disponível em: <https://brasil.elpais.com/opiniao/2021-09-20/por-que-investir-em-cultura-faz-bem-para-a-saude-e-a-economia.html>. Acesso em: 29 set. 2021.)

Comparando as duas manchetes, podemos perceber que:

- o Texto 1 é um editorial da Agência Brasil sobre investimento em cultura.
- os textos 1 e 2 noticiam a falta de investimentos em cultura no país.
- o Texto 1 apresenta dados relacionados ao aumento de investimentos na cultura.
- no Texto 1 é noticiado o fato de que o baixo investimento em cultura leva à perda de empregos na área.
- o Texto 1 é um artigo de opinião e o Texto 2 é um editorial do jornal El País.

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

3

A seguir você lerá trechos de uma reportagem que apresenta dados sobre os hábitos de leitura no Brasil. Considere o texto para responder à questão.

“O Brasil perdeu, nos últimos quatro anos, mais de 4,6 milhões de leitores, segundo dados da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil. [...]

As maiores quedas no percentual de leitores foram observadas entre as pessoas com ensino superior — passando de 82% em 2015 para 68% em 2019 —, e entre os mais ricos. Na classe A, o percentual de leitores passou de 76% para 67%.

[...]

Há ainda entraves para acesso aos livros. “O Brasil está vivendo uma crise na economia, vemos dificuldade para o acesso, para a compra [de livros]. As pessoas estão frequentando menos bibliotecas”, diz Zoara.

Segundo a pesquisa, 5% dos leitores e 1% dos não leitores disseram não ter lido mais porque os livros são caros; e, 7% dos leitores e 2% dos não leitores não leram porque não há bibliotecas por perto.”

(Fonte: Mariana Tokarnia. Brasil perde 4,6 milhões de leitores em quatro anos. **Agência Brasil**, 11 set. 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2020-09/brasil-perde-46-milhoes-de-leitores-em-quatro-anos>. Acesso em: 30 set. 2021.)

O texto mostra que há relação de causa e consequência na redução do número de leitores no período da pesquisa. É possível sintetizar essa relação na frase:

- a) O número de leitores só diminuiu porque ninguém está frequentando bibliotecas.
- b) Como existem dificuldades para o acesso à compra de livros e a bibliotecas, o número de leitores diminuiu.
- c) Os livros são caros, por isso apenas os ricos conseguem comprá-los.
- d) Por serem ricos, os leitores com Ensino Superior tiveram maior participação na pesquisa.
- e) O acesso aos livros é difícil, por isso apenas os ricos conseguem ler muitos livros.

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

4

Para responder à questão, leia o texto e considere as informações contidas nele.

“[...] a promotora Maria Olímpia Ribeiro Pacheco teve algumas de suas publicações deletadas pelo próprio Facebook, nessa quarta-feira (22).

[...]

Em nota o Facebook afirmou que "Não permitimos conteúdo que elogia, apoia ou representa o nazismo". Além disso, as publicações de Pacheco são inconstitucionais porque desobedecem a Lei Federal Antirracismo (Lei 7.716, de 1989), que proíbe a veiculação, distribuição, comercialização e fabricação de símbolos ou emblemas que apresentem a suástica para fins de divulgação do nazismo.”

(Fonte: Facebook apaga publicações nazistas feitas por promotora do DF. **Cultura**. Disponível em: https://cultura.uol.com.br/noticias/40625_facebook-apaga-publicacoes-nazistas-feitas-por-promotora-do-df.html. Acesso em: 30 set. 2021.)

Para relatar o que está contido no trecho, podemos usar a seguinte frase:

- a) Uma promotora do Distrito Federal teve postagens censuradas pelo Facebook, embora não tenha violado as regras de publicação.
- b) Por conterem discurso de ódio, algumas postagens de uma promotora do Distrito Federal foram excluídas pelo Facebook.
- c) Como a postagem tinha conteúdos inconstitucionais, não deveria ter sido apagada.
- d) O Facebook não permite conteúdos inconstitucionais, mas apagou as postagens mesmo assim.
- e) As postagens de uma promotora do Distrito Federal foram apagadas porque a Lei proíbe servidores públicos de expressarem preconceito.

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

5

O texto a seguir divulga descobertas de uma pesquisa conduzida na Universidade Federal de Viçosa.

“Um estudo desenvolvido pela pesquisadora Mariana Grancieri, pós-doutoranda no Laboratório de Nutrição Experimental da Universidade Federal de Viçosa (UFV), aponta que **as fibras e gorduras das sementes de chia são benéficas para a manutenção da saúde** e para a redução do risco de doenças cardiovasculares.

[...]

‘Descobrimos que **as proteínas da chia também possuem efeitos positivos** contra alterações indutoras de doenças cardiovasculares, além das fibras e lipídeos que eram tidos como principais responsáveis por esses efeitos benéficos. Nós também constatamos que o elevado teor de lipídeos da chia, principalmente o ômega-3, é decorrente da composição proteica dessa semente. No desenvolvimento da planta, a configuração proteica é o que permite o armazenamento dos lipídeos’, afirmou Mariana.”

(Fonte: Pesquisa de estudante da UFV aponta que proteínas da chia auxiliam na redução de doenças cardiovasculares. **G1 Zona da Mata**, 19 set. 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/mg/zona-da-mata/noticia/2021/09/19/pesquisa-de-estudante-da-ufv-aponta-que-proteinas-da-chia-auxiliam-na-reducao-de-doencas-cardiovasculares.ghtml>. Acesso em: 1 out. 2021.)

Examine as orações em destaque no texto e os verbos utilizados em cada uma delas.

Pode-se determinar que:

- as duas orações apresentam verbos transitivos indiretos, pois têm preposições.
- os verbos ser e possuir são verbos intransitivos.
- nas orações apresentadas, o verbo ser é intransitivo e o verbo possuir é transitivo direto.
- o verbo possuir é transitivo indireto e o verbo ser é intransitivo.
- em ambas as orações, os verbos são transitivos indiretos.

6

Você reconhece qual é o tipo de texto apresentado a seguir? Leia-o para responder à questão.

“Street Fighter V revela novos trajes de caridade para apoiar a pesquisa do câncer de mama

Capcom doará 100% dos rendimentos que recebe para as compras das roupas de Chun-Li e Ryu para a Breast Cancer Research Foundation

Em homenagem ao Mês de Conscientização do Câncer de Mama, o título da Capcom, Street Fighter V, está se unindo à Fundação de Pesquisa do Câncer de Mama (BCRF), o maior financiador privado de pesquisa do câncer de mama do mundo, para oferecer trajes temáticos totalmente novos para seus personagens jogáveis, Chun-Li e Ryu. Estas roupas de caridade em tons de rosa de edição especial são projetadas para trazer mais consciência e apoio para a pesquisa do câncer de mama.”

(Fonte: Alan Uemura. **UOL**. Disponível em: https://observatoriodogames.uol.com.br/colunas/alan-uemura/street-fighter-v-revela-novos-trajes-de-caridade-para-apoiar-a-pesquisa-do-cancer-de-mama?utm_source=amp&utm_medium=sidebar&utm_campaign=latest_feed. Acesso em: 9 nov. 2021.)

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

Podemos descrever o texto como:

- a) uma reportagem que mostra o uso dos *games* como ferramenta para conscientização sobre o câncer de mama.
- b) uma notícia que transmite de forma imparcial um fato recente sobre uma campanha de conscientização do câncer de mama.
- c) um artigo expositivo que apresenta dados sobre doações feitas para a pesquisa do câncer de mama.
- d) um editorial que reflete a opinião do veículo em que é publicado.
- e) uma crônica argumentativa a respeito da caracterização das novas personagens do *game* **Street Fighter V**.

7

Leia o trecho a seguir, retirado de um texto jornalístico, e identifique a linguagem e as vozes presentes no texto.

“[...]

Em cada novo porto, os homens ouviam também seus companheiros de labuta e, nos bastidores, foram descobrindo que seus problemas se repetiam na maioria das colônias pesqueiras da costa nordestina. As jangadas eram caras demais para serem compradas pelos pescadores, que dividiam o lucro da pesca meio a meio com o dono da embarcação que precisavam alugar. Faltava acesso à saúde, remédios, escola. E a aposentadoria parecia um sonho distante. ‘De primeiro, quem não podia pescar mais, ficava de esmola. Se morresse, tinha que se enterrar de esmola’, lembra o pescador Antônio Kardec numa tarde de quinta-feira do último mês de setembro, com uma das mãos bloqueando o sol que começava a nascer na enseada do Mucuripe, ponto de partida dos pescadores 80 anos atrás. Ele estava prestes a completar cinco anos de idade quando Jacaré e seus companheiros deixaram o Ceará para falar com Vargas pela primeira vez.”

(Fonte: Beatriz Jucá. A saga dos jangadeiros que conquistaram Orson Welles. *El País*, 10 out. 2021. Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2021-10-10/a-saga-dos-jangadeiros-que-conquistaram-orson-welles.html?mid=DM84673&bid=761910833>. Acesso em: 9 nov. 2021.)

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

Assinale as afirmativas relacionadas à linguagem do texto como verdadeiras (V) ou falsas (F):

-) Trata-se de uma reportagem escrita em terceira pessoa, como se a jornalista estivesse narrando uma história, e não só informando fatos.
-) A citação do pescador, entre aspas, serve para dar um tom mais verídico à reportagem.
-) A opinião da jornalista é o destaque do trecho, por meio da linguagem subjetiva empregada na narrativa.
-) A escrita é feita em primeira pessoa, com a voz da jornalista mesclada à dos pescadores.

A sequência correta é:

- a) V – V – F – F
- b) V – F – V – V
- c) F – F – V – F
- d) F – V – F – V
- e) V – F – F – V

8

O trecho a seguir faz parte de uma reportagem que fala sobre *haters*, pessoas que fazem comentários negativos e ofensivos nas redes sociais. Nele, é possível identificar alguns elementos que caracterizam a opinião de alguém. Leia-o com atenção para responder à questão.

“As redes sociais aproximaram os artistas dos fãs. E dos *haters*, também. Aquele exército invisível que dissemina ódio na internet, atingindo famosos e anônimos sem distinção de alvo. Mas o que leva essas pessoas a atacar os outros com comentários maldosos?”

‘Inveja, primeiro. Depois, acho que são pessoas mal-amadas’, acredita Xuxa, que lida frequentemente com os *haters* nas redes sociais.

[...]

‘O ideal é não responder ao *hater*’, afirma o psicólogo Yuri Busin. Ele explica que o rebuliço causado por uma resposta reforça a necessidade de o *hater* continuar fazendo aquilo, porque ele começa a sentir que tem poder.”

(Fonte: Fantástico. Haters, o exército invisível que dissemina ódio na internet e não poupa ninguém de seus ataques. G1. Disponível em: <https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2021/09/05/haters-o-exercito-invisivel-que-dissemina-odio-na-internet-e-nao-poupa-ninguem-de-seus-ataques.ghtml>. Acesso em: 13 nov. 2021.)

A opinião está expressa no texto:

- a) na pergunta “Mas o que leva essas pessoas a atacar os outros com comentários maldosos?”.
- b) no uso de citações diretas, que trazem expressões como “acho que” e “o ideal é”.
- c) nas explicações fornecidas sobre os *haters* e seu modo de agir.
- d) na forma como o tema é abordado, de maneira informal.
- e) por meio do argumento inicial que afirma que as redes sociais aproximam os artistas dos fãs.

ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

9 Leia o trecho a seguir e faça o que se pede.

“O primeiro *like* da história do Facebook foi dado no dia 9 de fevereiro de 2009. Cinco anos depois, os números mostram o 'curtir' como um dos maiores fenômenos culturais da atualidade. São 1,8 milhão por minuto ou 4,5 bilhões diários na rede social criada por Mark Zuckerberg. A moda se espalhou por outros *sites*. Por trás desse sucesso está a relação que os jovens desenvolveram com a ferramenta. Ter uma postagem curtida, assim como curtir algo postado por outra pessoa, é uma forma de ganhar reputação, repercussão. Você só existe se é curtido ou compartilhado. Esse tipo de sentimento já influencia a vida das pessoas. Larissa Giampaoli, 25 anos, é paulistana e mora em Los Angeles. Com mais de 10 mil seguidores no Instagram, faz previsão de quantos *likes* vai conseguir com uma foto e se preocupa com os detalhes para fazer mais sucesso nas redes sociais. “Já levei mais de uma troca de roupa para pontos turísticos na minha última viagem para não ficar repetida nas fotos. Penso no meu ‘público’.”

(Fonte: Ronaldo Bressane. Tudo por um like. *Galileu*, 26 maio 2014. Disponível em: <https://revistagalileu.globo.com/Revista/noticia/2014/05/tudo-por-um.html>. Acesso em: 13 nov. 2021.)

Com base no texto, considere as afirmações.

- I. A linguagem do texto é imparcial, exceto pelo trecho em que apresenta a citação direta de uma opinião.
- II. O tema central do texto é a importância das curtidas para a vida social na atualidade.
- III. Na frase “Com mais de 10 mil seguidores no Instagram, faz previsão de quantos *likes* vai conseguir”, os verbos “faz” e “vai conseguir” referem-se ao Instagram.
- IV. A maioria dos verbos está conjugada no tempo presente.

Está correto o que se afirma em:

- a) I e III.
- b) II, III e IV.
- c) I e II.
- d) I, II e IV.
- e) II e IV.