

# MATEMÁTICA

## 7º ANO



### HABILIDADE:

**EF07MA36** - Planejar e realizar pesquisa envolvendo tema da realidade social, identificando a necessidade de ser censitária ou de usar amostra, e interpretar os dados para comunicá-los por meio de relatório escrito, tabelas e gráficos, com o apoio de planilhas eletrônicas.



### Conteúdo das atividades:

**Atividade 1: POPULAÇÃO E AMOSTRA/VARIÁVEL QUALITATIVA E VARIÁVEL QUANTITATIVA/MÉDIA ARITMÉTICA SIMPLES, MÉDIA ARITMÉTICA PONDERADA E AMPLITUDE/PESQUISAS ESTATÍSTICAS**

**Atividade 2: VARIÁVEL QUANTITATIVA E VARIÁVEL QUALITATIVA**

**Atividade 3: POPULAÇÃO E AMOSTRA/PESQUISA ESTATÍSTICA**

**Atividade 4: PESQUISA ESTATÍSTICA**

**Atividade 5 e 6: POPULAÇÃO E AMOSTRA/VARIÁVEL QUALITATIVA E VARIÁVEL QUANTITATIVA/PESQUISAS ESTATÍSTICAS**

# ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

1

Entre as afirmações a seguir, é possível determinar que a incorreta é a que diz que:

- a) variáveis qualitativas podem ser expressas por números.
- b) se toda a população de uma pesquisa é investigada, dizemos que a pesquisa é censitária.
- c) a amplitude de um conjunto de dados é a razão entre a soma dos dados e a quantidade de dados.
- d) o primeiro passo para se fazer uma pesquisa estatística é escolher o objeto de estudo da pesquisa.
- e) a amostra é uma parte do conjunto universo de uma pesquisa.

2

Pode-se identificar que a alternativa que não apresenta uma variável quantitativa é:

- a) Temperatura média do dia em uma cidade.
- b) Número de estudantes de um curso na universidade.
- c) Os pontos obtidos no lançamento de um dado.
- d) Gênero textual.
- e) Altura de uma pessoa.

3

Deseja-se realizar uma pesquisa sobre as intenções de voto para a presidência da república de um país. Indique a alternativa que traz uma amostra que represente melhor a opinião de todos os eleitores do país para essa pesquisa.

- a) Pessoas de classe econômica alta de diferentes partes do país.
- b) Eleitores de diferentes classes sociais e faixas etárias de todas as regiões do país.
- c) Eleitores jovens de determinada região do país.
- d) Pessoas de uma única região do país.
- e) Eleitores de uma determinada classe social.

4

A seguir estão descritas as etapas de uma pesquisa estatística.

1. Tratamento de dados.
2. Definição da pesquisa.
3. Apresentação dos dados.
4. Coleta de dados.
5. Análise de dados.

Reordenando corretamente as etapas descritas, chega-se a:

- a) 2, 4, 5, 3 e 1.
- b) 4, 2, 5, 1 e 3.
- c) 2, 4, 5, 1 e 3.
- d) 2, 4, 1, 5 e 3.
- e) 2, 5, 1, 4 e 3.

## ATIVIDADES COM FOCO NO ACOMPANHAMENTO DAS APRENDIZAGENS

ESCOLA:

PROFESSOR(A):

ESTUDANTE:

TURMA:

5

Uma agência de viagens tem cerca de 500 clientes cadastrados e resolveu fazer uma pesquisa com 150 deles. Os clientes selecionados devem responder a duas perguntas: “Qual destino está planejando para a próxima viagem?” e “Quantos dias pretende viajar no próximo ano?”.

Pode-se indicar que a alternativa que traz uma informação correta sobre essa pesquisa é a que diz que:

- a) a pesquisa é censitária.
- b) as variáveis da pesquisa são todas qualitativas.
- c) a pesquisa é amostral com todas as variáveis quantitativas.
- d) a pesquisa é amostral e tem uma variável qualitativa e uma variável quantitativa.
- e) a população da pesquisa são todas as pessoas que moram perto da agência de turismo.

6

Será feita uma pesquisa com 200 jovens de 16 a 22 anos de diversas partes de um determinado país para saber o que eles analisam quando vão comprar um *smartphone*. Sobre essa pesquisa, pode-se determinar como verdade que:

- a) a população da pesquisa são os jovens do país.
- b) a pesquisa é censitária, pois entrevistará todos os jovens que já compraram ou vão comprar um *smartphone* nesse país.
- c) se uma das questões da pesquisa for saber o número de *smartphones* que eles têm, será uma variável qualitativa.
- d) caso a cor do *smartphone* seja levada em consideração, será uma variável quantitativa.
- e) a pesquisa é inválida, pois não foi definida uma amostra para ser feita.