

Tema: Planejar Campanha Publicitária

Habilidade: (EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas graves para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzir – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e abordagem a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.

Questões:

1) Explique o que é uma campanha publicitária e qual é o seu objetivo principal.

2) Descreva como você faria um levantamento de material sobre o tema escolhido para a campanha.

3) Quais critérios você utilizaria para definir o público-alvo da campanha?

4) Escolha uma ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo e explique como você a utilizaria para produzir a peça da campanha.

Avaliação Formativa

5) Como você abordaria o tema da campanha de forma persuasiva, levando em conta o público-alvo definido?

6) Quais estratégias de persuasão você utilizaria para tornar a campanha mais eficaz?

7) Como você avaliaria o impacto da campanha na escola e/ou comunidade?
